

**АО КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И  
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ имени АБЫЛАЙ ХАНА**



**«Утверждаю»**  
**Председатель Правления -Ректор**  
**ФазУМОиМЯ им. Абылай хана**  
**академик НАН РК Кунанбаева С.С.**  
**Протокол № 1 от 29.08. 2019 г.**

**СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**«6В041-0410-06 – Маркетинг и бизнес коммуникации»**  
**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА**  
**6В041 Бизнес и управление**

**АЛМАТЫ 2019**

# КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ

## Спецификация образовательной программы «6В041-0410-06 Маркетинг и бизнес коммуникации»

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6В041 Бизнес и управление                                                                                  |
| 2. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | «6В041-0410-06 Маркетинг и бизнес коммуникации»                                                            |
| 3. УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6 уровень НРК                                                                                              |
| 4. ПРИСВАИВАЕМАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В041-0410-06 Маркетинг и бизнес коммуникации» |
| 5. АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Независимое агенство аккредитации и рейтинга / Сертификат №АВ0583                                          |
| 6. ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2019-2023                                                                                                  |
| 7. ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Казахский, Русский                                                                                         |
| 8. ФАКУЛЬТЕТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | «Экономика и право»                                                                                        |
| 9. КАФЕДРА                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | «Менеджмент и маркетинг»                                                                                   |
| <b>10. ПРОФИЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                            |
| Обеспечение условий для получения качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в сфере маркетинга, позволяющей быть востребованными в практической деятельности предприятий, организаций любой сферы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                            |
| <b>11. СФЕРА ИЗУЧЕНИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- разработка стратегии и тактики по расширению сегментов рынка, завоеванию новых рынков;</li><li>- оперативное и достоверное выявление существующего и потенциального спроса покупателя на товары и услуги посредством комплексного изучения состояния рынка и перспектив его развития;</li><li>- эффективная организация научно-исследовательской деятельности по созданию новых образцов и моделей продукции, а также гибкая организация производства соответствующих товаров, удовлетворяющих большинство запросов потребителей;</li><li>- координация и планирование производства и финансирования, создание и совершенствование рациональной системы сбыта и распределения продукции;</li><li>- последовательное регулирование и корректирование в соответствии с изменяющимися обстоятельствами всей деятельности, включая управление производством, транспортировкой,</li></ul> |                                                                                                            |

упаковкой, сбытом, рекламой, техническим, сервисным и гарантийным обслуживанием, другими услугами в рамках мероприятий по расширению сбыта.

## **12.ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- организационно-управленческая деятельность;
- производственно-технологическая деятельность;
- сервисно-эксплуатационная деятельность бакалавра по маркетингу;
- - товарно-производственная;
- закупочно-сбытовой и торговая;
- инновационная.

## **13. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ**

Прием лиц в бакалавриат по специальности «6В041-0410-06 Маркетинг и бизнес - коммуникации» осуществляется на конкурсной основе по результатам ЕНТ, КТ или собеседования.

## **14. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих конкурентоспособным уровнем знаний, умениями и профессиональными навыками в области актуальных направлений маркетинга с необходимыми профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для успешной деятельности во всех предприятиях и организациях любой формы собственности.

### **14.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Требования к ключевым компетенциям бакалавра по специальности «6В041 -0410-06 Маркетинг и бизнес -коммуникации»

Требования к общей образованности: ]

Выпускник должен иметь представление о (об):

- научных философских, религиозных картинах мира, многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального, о духовных ценностях и их значении;
- теоретико-методологических основах науки, политики, истории политической жизни; - основах гигиены человека и здорового образа жизни;
- основных положениях информатики и науки;
- экономических законах и формах их проявления;
- методах и инструментах государственной политики регулирования экономической жизни Казахстана и других стран, внешнеэкономической деятельности.

білу: - әлеуметтік-гуманитарлық және экономикалық ғылымдар саласындағы негізгі оқу-жаттығулар;

- маркетингтің, логистиканың, коммерциялық қызметтің, халықаралық сауданың категориялық-ұғымдық аппараты;
- экономикалық жүйенің және макроэкономикалық параметрлердің құрылымы;
- Менеджмент, Маркетинг және халықаралық сауданың негізгі принциптері;
- тауартану және тауарлар мен қызметтерді сараптау негіздері;
- халықаралық сауданы реттеу әдістері, Қазақстандағы валюталық реттеу және бақылау жүйесі.

уметь: - анализировать деятельность хозяйствующих субъектов, проводить научно обоснованный выбор необходимых форм организации управления;

- применять статистические, экономико-математические методы в профессиональной и практической деятельности;

- использовать принципы бухгалтерского и управленческого учета при организации финансово-хозяйственной деятельности;
- принимать маркетинговые решения на основе всестороннего факторного, дисперсионного, ковариационного, корреляционного, регрессионного, дискриминатного, кластерного анализов;
- проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру товарных рынков;
- разрабатывать корпоративные, функциональные и инструментальные маркетинговые стратегии и тактику их реализации;
- квалифицированно проводить экспертизу и сертификацию продукции;
- анализировать показатели сбыта в целом и по товарным ассортиментным группам, статистические показатели страны, оформлять результаты переговоров;
- владеть: - знаниями о развитии общества, многообразии культур, цивилизаций, форм социального опыта, месте Казахстана во всемирном историческом процессе;
- теоретическими знаниями и практическими навыками проведения всех видов статистического наблюдения, группировки и анализа;
- методами анализа информации и маркетинговых возможностей хозяйствующих субъектов;
- методами определения технических, эксплуатационных, экономических, эстетических и других параметров потребительских товаров и средств производства;
- практикой осуществления международных коммерческих сделок, заключения контракта купли-продажи и ведения коммерческих переговоров;
- проведения всех видов статистического наблюдения, группировки и анализа;
- маркетингового анализа и контроля;
- осуществления маркетинговых исследований;
- определения показателей конкурентоспособности потребительских и промышленных товаров/услуг;
- осуществления коммерческих сделок, заключения контрактов купли-продажи и ведения коммерческих переговоров, в том числе на международных рынках;
- моделирования;
- экономико-математического моделирования прогнозных значений рынка.
- быть компетентным в вопросах:
  - правового обеспечения деятельности хозяйствующих субъектов;
  - применения и соблюдения республиканских и международных норм стандартизации и сертификации продукции;
  - государственного регулирования страны;
  - использования этики в маркетинговой деятельности;
  - проведения маркетингового анализа;
  - управления маркетинговой деятельностью;
  - разработки стратегии и тактики маркетинга.

## **14.2 ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных, экономических наук в своей деятельности:

- демонстрировать знание процессов специализации и особенностей структуры организации, основ учета и финансового анализа, схем кредитования, производственных мощностей и кадровых ресурсов организации;
- логически верно, аргументировано строить устную речь, правильно письменно оформлять результаты мышления;
- приобретать навыки общего интеллектуального и физического уровня развития, овладения навыками гуманитарной культуры, широтой и культурой экономического мышления, основ общественно-экологических последствий хозяйственной деятельности человека;
- выявлять правовые и этические нормы, регулирующие отношения в обществе, определяющие деловую этику специалиста;

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -применять современную компьютерную технологию сбора, обработки, анализа и хранения информации |                                                                                                                                                                                     |
| <b>14.2.1 А – ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>                                                 |                                                                                                                                                                                     |
| A1                                                                                             | Способность к организации и планированию своей профессиональной, научной и научно-педагогической деятельности, а также деятельности коллектива.                                     |
| A2                                                                                             | Умение использовать предметные знания при творческом решении проблемных ситуаций в учебной, учебно-исследовательской, научной деятельности.                                         |
| A3                                                                                             | Умение находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую, естественнонаучную и общенаучную информацию, приводя ее к проблемно-задачной форме.                               |
| A4                                                                                             | Умение обобщать научную информацию, выстраивать новые научные факты в контексте общего знания.                                                                                      |
| A5                                                                                             | Знание не менее чем одного иностранного языка на уровне свободного владения.                                                                                                        |
| <b>14.2.2 В – МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>                                                    |                                                                                                                                                                                     |
| B1                                                                                             | Способность к критическому мышлению, к критике и самокритике.                                                                                                                       |
| B2                                                                                             | Умение вести научно-исследовательскую и научно-изыскательную работу в составе команды.                                                                                              |
| B3                                                                                             | Умение работать в междисциплинарной команде, умение взаимодействовать с экспертами в других предметных областях.                                                                    |
| B4                                                                                             | Способность работать в международном контексте.                                                                                                                                     |
| B5                                                                                             | Принятие этических различий и многокультурности.                                                                                                                                    |
| <b>14.2.3 С – СИСТЕМНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>                                                        |                                                                                                                                                                                     |
| C1                                                                                             | Способность применять знания на практике. Навыки проведения исследований.<br>Способность учиться.                                                                                   |
| C2                                                                                             | Умение адаптироваться к новым ситуациям. Умение порождать новые идеи (креативность).                                                                                                |
| C3                                                                                             | Способность работать самостоятельно, разрабатывать и управлять проектами.                                                                                                           |
| C4                                                                                             | Умение интегрировать знания, выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применения этих суждений и знаний. |
| C5                                                                                             | Владение навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач.                                                                                  |
| <b>14.3 D – ПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>                                                         |                                                                                                                                                                                     |

|    |                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| D1 | формировать профессиональную деятельность в регулировании социальных процессов знаний в области прогнозирования и планирования |
| D2 | анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы на предприятии;                                        |
| D3 | моделировать управленческие процессы и процедуры на предприятии                                                                |
| D4 | оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов в планах развития компании                              |
| D5 | планировать разработку новых инновационных видов продуктов компании                                                            |
| D6 | демонстрировать навыками создание эффективной системы управления на предприятии                                                |
| D7 | прогнозировать в практической деятельности квалифицированные разработки управленческих стратегий компаний                      |

## 15. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 15.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Образовательная программа рассчитана, как правило, на четыре академических года обучения. Академический год делится на 2 семестра, продолжительностью по 15 недель. Обучение в рамках программы осуществляется на модульной основе. 1 модуль состоит, как правило, из 10-15 кредитов. В течение одного семестра учебная нагрузка обучающегося не может превышать 3-4 модулей. Итоговая государственная аттестация обучающихся проводится в форме защиты профессионально-прикладного проекта.

### 15.2 МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|                             | Название Модулей                               | Название дисциплины                                | Количество академических кредитов | семестр |
|-----------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------|---------|
| Социально-культурный модуль |                                                | Современная история Казахстана                     | 5                                 | 2       |
|                             |                                                | Философия                                          | 5                                 | 4       |
|                             |                                                | Физическая культура                                | 8                                 | 1,2,3,4 |
|                             | Общезыковедческий модуль                       | Иностранный язык<br>Казахский (Русский) язык       | 10                                | 1,2     |
|                             |                                                |                                                    | 10                                | 1,2     |
|                             | Модуль социально-политических знаний           | Социология, Политология, Культурология, Психология | 8                                 | 1       |
| Модуль цифровизации         | Информационно-коммуникационные технологии/англ | 5                                                  | 2                                 |         |
|                             | Модуль Лидерства и персонального развития      | Лидерства и персонального развития                 | 5                                 | 4       |
| Модуль фундаментальной      | Профессионально-ориентированный                | Профессиональный казахский (русский) язык          | 3                                 | 3       |

|                                      |                                                                                        |                                                  |     |     |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----|-----|
| <b>ПОДГОТОВКИ</b>                    | языковой модуль                                                                        | Профессионально-ориентированный иностранный язык | 12  | 3,4 |
|                                      |                                                                                        | Язык для специальных целей                       | 7   | 7   |
| <b>Модуль профильной подготовки</b>  | Модуль. Базовые экономические дисциплины                                               | Экономическая теория                             | 5   | 1   |
|                                      |                                                                                        | Микроэкономика                                   | 4   | 2   |
|                                      |                                                                                        | Математика в экономике                           | 5   | 1   |
|                                      |                                                                                        | Статистика                                       | 4   | 2   |
|                                      | Модуль. Финансово-учетный                                                              | Основы бухгалтерского учета                      | 4   | 3   |
|                                      |                                                                                        | Финансы                                          | 5   | 3   |
|                                      |                                                                                        | Государственное регулирование экономики          | 5   | 3   |
|                                      |                                                                                        | Учебная практика                                 | 3   | 4   |
|                                      | Модуль. Основы бизнеса и управления                                                    | Логистика                                        | 4   | 4   |
|                                      |                                                                                        | Менеджмент                                       | 5   | 4   |
|                                      |                                                                                        | Маркетинг                                        | 5   | 3   |
|                                      |                                                                                        | Основы предпринимательства                       | 3   | 5   |
|                                      | Модуль Роль проектного менеджмента в инновационно-стратегическом развитии              | Инновационный менеджмент                         | 4   | 5   |
|                                      |                                                                                        | Управление персоналом                            | 4   | 5   |
|                                      |                                                                                        | Управление проектами                             | 5   | 6   |
|                                      | Модуль. Международный маркетинговый анализ в условиях внешнеэкономической деятельности | Стандартизация, сертификация и метрология        | 4   | 7   |
|                                      |                                                                                        | Потребительское поведение                        | 4   | 7   |
|                                      |                                                                                        | Маркетинговые исследования и анализ              | 4   | 5   |
|                                      | Модуль. Эффективность маркетинговых коммуникации                                       | Реклама и PR                                     | 5   | 6   |
|                                      |                                                                                        | Маркетинговые коммуникации                       | 3   | 5   |
|                                      | Профессионально-коммуникативно-языковой модуль                                         | Деловой язык и деловая переписка                 | 4   | 5   |
| Профессиональный иностранный язык    |                                                                                        | 9                                                | 5,6 |     |
| Общественно-политическая лексика     |                                                                                        | 3                                                | 6   |     |
| Модуль профессиональной цифровизации | Цифровизации профессиональной деятельности                                             | 3                                                | 6   |     |
| Модуль Интернет-маркетинг            | Интернет-маркетинг                                                                     | 5                                                | 7   |     |
|                                      | Производственная практика                                                              | 3                                                | 6   |     |
|                                      | Производственная (преддипломная) практика                                              | 8                                                | 8   |     |
| Модуль. Стратегический               | Стратегический маркетинг                                                               | 5                                                | 7   |     |

|                                                                                 |                                                                                            |            |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| маркетинг в экспортно-ориентированных предприятиях в условиях мировой экономики | Управление маркетингом                                                                     | 4          |   |
|                                                                                 | Брендинг и бренд-менеджмент                                                                | 6          | 6 |
| Модуль. Отраслевой маркетинг как основа оценки конкурентоспособности стран      | Промышленный маркетинг                                                                     | 5          | 5 |
|                                                                                 | Маркетинг услуг                                                                            | 5          | 6 |
|                                                                                 | Международный маркетинг                                                                    | 5          | 7 |
| Модуль итоговой аттестации                                                      | Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена | 12         |   |
|                                                                                 |                                                                                            | <b>240</b> |   |

| НАИМЕНОВАНИЕ<br>МОДУЛЯ                                                                                | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | B1 | B2 | B3 | B4 | B5 | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Общезыковедческий модуль                                                                              | X  |    |    |    |    | X  |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |
| Модуль социально-политических знаний                                                                  |    | X  |    |    |    | X  |    |    |    | X  |    |    |    | X  |    |
| Модуль цифровизации                                                                                   |    |    |    |    |    | X  | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Профессионально-ориентированный языковой модуль                                                       |    |    |    | X  | X  | X  |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |
| Модуль. Базовые экономические дисциплины                                                              |    |    | X  |    |    |    | X  |    |    |    | X  |    |    | X  |    |
| Модуль. Финансово-учетный                                                                             |    |    | X  |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    | X  |
| Модуль. Основы бизнеса и управления                                                                   | X  |    | X  |    |    |    |    | X  |    |    | X  |    |    |    |    |
| Модуль Роль проектного менеджмента в инновационно-стратегическом развитии                             |    |    |    |    | X  |    | X  |    | X  |    |    |    |    |    | X  |
| Модуль. Международный маркетинговый анализ в условиях внешнеэкономической деятельности                | X  |    |    | X  |    |    | X  | X  |    |    |    | X  |    |    |    |
| Модуль. Эффективность маркетинговых коммуникации                                                      | X  |    | X  |    |    |    | X  | X  |    | X  |    | X  |    |    | X  |
| Модуль Профессионально-коммуникативно-языковой модуль                                                 | X  |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |
| Модуль Интернет-маркетинг                                                                             | X  |    | X  |    |    | X  |    | X  |    |    | X  | X  |    |    |    |
| Модуль Стратегический маркетинг в экспортно-ориентированных предприятиях в условиях мировой экономики |    |    | X  | X  |    |    |    | X  |    |    |    | X  |    |    | X  |
| Модуль. Отраслевой маркетинг как основа оценки конкурентоспособности стран                            |    | X  |    |    |    |    |    | X  |    |    | X  |    |    | X  |    |

**ПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

| <b>НАИМЕНОВАНИЕ<br/>МОДУЛЯ</b>                                                                        | <b>D1</b> | <b>D2</b> | <b>D3</b> | <b>D4</b> | <b>D5</b> | <b>D6</b> | <b>D7</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Модуль. Профессионально-коммуникативно-языковой модуль                                                | X         |           | X         |           | X         | X         |           |
| Модуль. профессиональной цифровизации                                                                 | X         |           |           |           |           | X         |           |
| Модуль. Базовые экономические дисциплины                                                              |           | X         | X         |           | X         |           | X         |
| Модуль. Финансово-учетный                                                                             | X         |           | X         | X         |           | X         |           |
| Модуль. Основы бизнеса и управления                                                                   | X         | X         |           | X         |           |           | X         |
| Модуль Роль проектного менеджмента в инновационно-стратегическом развитии                             |           |           | X         | X         | X         |           |           |
| Модуль. Международный маркетинговый анализ в условиях внешнеэкономической деятельности                |           |           | X         | X         | X         |           |           |
| Модуль. Эффективность маркетинговых коммуникации                                                      |           |           | X         | X         | X         |           |           |
| Модуль Профессионально-коммуникативно-языковой модуль                                                 |           |           | X         |           |           |           |           |
| Модуль Интернет-маркетинг                                                                             |           |           |           |           | X         | X         | X         |
| Модуль Стратегический маркетинг в экспортно-ориентированных предприятиях в условиях мировой экономики | X         | X         |           |           | X         | X         | X         |

## **15. МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Под международной (внешней) академической мобильностью понимается обучение и стажировка обучающихся КазУМОиМЯ в зарубежных вузах, а также обучение и стажировка в КазУМОиМЯ обучающихся из-за рубежа.

Данное понятие не связано с длительным (свыше 1 года) периодом обучения (работы) за рубежом.

В рамках международной академической мобильности студенты, преподаватели и сотрудники вуза могут пройти обучение, стажировку или выехать с целью преподавания в партнерский вуз на определённый период, после чего они возвращаются в свое учебное заведение.

Задачами академической мобильности студентов являются:

- повышение качества специальной подготовки в рамках учебной программы и индивидуального плана научной работы;
- повышение адаптационных возможностей в изменяющихся условиях образовательного пространства;
- развитие коммуникативной компетенции на основе изучения иностранных языков и обучения в иноязычной среде;
- обеспечение более высокого уровня приобретаемой квалификации (степени).

Преимущественным способом осуществления академической мобильности преподавателей и сотрудников является командирование их в партнерские вузы и организации для чтения лекций, проведения занятий и консультаций, участия в научной работе в рамках совместных тем, повышения квалификации, прохождения стажировок в период творческих отпусков, участия в конференциях и семинарах.

**16. ГОСО образовательной программы включает следующие виды практик:**

- производственную (преддипломную) – 8 кредитов
- производственную - 3 кредита
- учебную – 2 кредита.

### **16.1 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

#### **Цель практики:**

Закрепление знаний по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, формирование навыков использования научного и методического аппарата этих дисциплин, полученного при теоретическом обучении, приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы.

#### **Задачи практики:**

1. Характеристика предприятия/базы практики
2. Анализ спроса на продукцию/услуги
3. Анализ динамики инвестиций и др.

#### **Места проведения практики (перечень Договоров):**

1. ТОО «Alpha Group LLC»;
2. ТОО TS Group;
3. КСЭЗ "Парк инновационных технологий";
4. ТОО Lines of communication\$
5. ТОО Инфополис;
6. ТОО «ATA TECHNIC»;
7. ТОО Райс Трейд;
8. ТОО Helvetia;
9. ТОО Buisness Creative FMA

### **16.2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

#### **Цель производственной практики:**

Целями производственной практики являются: закрепление и углубление теоретических знаний по менеджменту, маркетингу; приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности, применение знаний при решении конкретных задач в области маркетинговой деятельности.

**Задачи производственной практики:**

Задачами производственной практики являются: ознакомиться с общими принципами организации и структурой управления на предприятии; провести анализ внешней (органы государственной и муниципальной власти, поставщики, клиенты, конкуренты) и внутренней среды предприятия; описать и проанализировать бизнес-процессы функционального подразделения (подразделений) маркетинга предприятия; собрать информацию, необходимую для подготовки практической части выпускной квалификационной работы, приобрести навыки по их обработке и анализу; получить и обобщить данные, подтверждающие выводы и основные положения дипломной работы (проекта), апробировать ее важнейшие результаты и предложения.

**Место проведения:**

ТОО «DAO PRO»  
ПК «Робинзон»  
ТОО «Гостиница Достык»  
ТОО "Altyn Dan Kazakhstan"  
ТОО «Best Way Group»  
ТОО "Megapolis Kazakhstan"  
АО "СК "НОМАД Иншуранс"  
ТОО "Megapolis Kazakhstan"  
ТОО СПРФ "Кумбез"  
ТОО «N&C»

### 16.3 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА

**Цель производственной (преддипломной) практики:**

Подготовка практической части дипломного проекта, важная часть учебного процесса, завершающий этап обучения в ВУЗе, во время которого студенты могут применить полученные знания, навыки и умения в условиях реального производственного процесса.

**Задачи производственной (преддипломной) практики:**

1. Участие в подготовке составления планов социально-экономического развития акиматов всех уровней иерархии управления
2. Сбор данных для применения в дипломной работе/проекте и др.

**Место проведения:**

1. ТОО «Smart point»;
2. АО «Страховая компания Номад Иншуранс»;
3. ТОО «КазРосфуд»;
4. ФАО «Hyundai Engineering»;
5. ТОО «RG Brand»;
6. ТОО «ММ Групп»;
7. АО «Банк центркредит»;
8. ТОО «Медиафабрика»;
9. ТОО «Alma Cleaning»;
10. ТОО «Гостиница Алма-Ата»;
11. ЖШС «Kari Kz»